Als je gaat winkelen, koop je dan A-, B-, of C-merken?

Wat betekent dat?

A-merken Voorbeeld  .

 .

B-merken Voorbeeld .

 .

C-merken Voorbeeld .

 .

A-merken zijn

 .

B-merken zijn

 .

C-merken zijn

 .

Kan je besparen op je uitgaven als je huismerken of witte producten koopt in plaats van de commerciële merken?

 [ ]  ja

 [ ]  neen

**Huismerken kopen in de supermarkt loont meer dan ooit:**

**gemiddeld 67 procent goedkoper**



**Kan je je supermarktrekening gevoelig naar beneden halen door huismerken te kopen?**

**Consumentenorganisatie Test Aankoop deed er deze zomer onderzoek naar en het antwoord is duidelijk: ja, en nog geen klein beetje.**

E[r bestaan verschillende soorten huismerken](https://radio2.be/lees/zeg-niet-zomaar-huismerk-tegen-elk-huismerk-deze-soorten-vind-je-allemaal-in-de-supermarkt) en dus ook verschillende prijscategorieën.

Kort gezegd zijn er twee grote groepen: discountmerken en winkelmerken.

"Je bespaart sowieso met een huismerk. Maar hoeveel precies, dat hangt af van het type huismerk dat je koopt", zegt Simon November van Test Aankoop.

"We vergelijken per supermarkt de prijs van

de A-merken,

de huismerken (B-merken) en

de eersteprijsmerken of discountmerken (C-merken).

Neem nu bijvoorbeeld een vergelijkende test honing.

Dan kijken we bij Colruyt naar de prijs van het A-merk, MELI, en dan gaan we die vergelijken met de prijs van de BONI-honing en de Everyday-honing.

Diezelfde vergelijking maken we voor 76 producten in verschillende supermarkten."

**Eersteprijsmerken: 67 procent goedkoper.**

Volgens de berekeningen van Test Aankoop bespaar je gemiddeld 67 procent als je eersteprijs- of discountmerken koopt.

"Dat zijn de zogenoemde witte producten", zegt November.

"Bijvoorbeeld lasagne van 365 bij Delhaize in plaats van het merk Come a Casa of Everyday-cola bij Colruyt in plaats van Coca-Cola."

Bij de discounters ziet Test Aankoop een gelijkaardige besparing.

"Bij Aldi en Lidl kan je respectievelijk gemiddeld 65% en 66% besparen door hun producten te kopen in plaats van bekende merken in een andere supermarkt."

**Zijn goedkopere huismerken ook minder kwalitatief?**

**"De Inspecteur" van Radio2 zocht het uit.**

**Op VRT-Nws staat daar een video over.**



Zijn huismerken minder gezond dan commerciële merken?

 [ ]  ja

 [ ]  neen

Waarom zijn deze B- en C-merken dan goedkoper?

 .

## De de ‘eigen merken’ van Aldi of Lidl zijn …

 [ ]  commerciële merken

 [ ]  discount-merken

## Winkelmerken: 51 procent goedkoper

Tegenwoordig heeft zowat elke supermarkt ook een 'eigen merk' dat de naam van de keten draagt, of dat gelinkt is aan de winkel.

Boni bij Colruyt, of de producten van Carrefour, Delhaize en Albert Heijn.

Wanneer je voor die merken kiest in plaats van de (inter)nationale merken, bespaar je gemiddeld 51 procent.

Vandaag bespaar je met die eigen merken trouwens meer dan een paar jaar geleden.

"In 2019 deden we ook al zo'n onderzoek.

Toen zagen we dat je gemiddeld 45 procent bespaarde als je merken van de winkel kocht in plaats van bekende merken."

Het feit dat je nu meer bespaart, is volgens Test Aankoop deels te verklaren omdat supermarkten hard inzetten op die eigen merken.

Ze waken erover dat de prijzen van hun producten minder sterk stijgen.

Test Aankoop merkt op dat de test ook interessant is voor iedereen die verknocht is aan bekende merken.

"Je bespaart 51 procent als je het eigen merk van de supermarkt koopt.

Dat komt zo goed als overeen met een actie "1+1 gratis" van een bekend (inter)nationaal merk", zegt November.

"Wie graag A-merken koopt, doet er dus goed aan om de producten te kopen als ze in 1+1 in promo staan."

**Besluit**

Als je wil besparen op de boodschappenkosten, welke merken kan je dan best kopen?

 [ ]  commerciële merken (bv Coca Cola)

 [ ]  huismerken (bv Boni afbakbroodjes)

 [ ]  witte producten (bv Delhaize 365 spaghetti)

Waarom kiezen sommige mensen er toch voor om A-merken te kopen?

 .

 .